

SILABUS MATA KULIAH

Revisi : 1
 Tanggal Berlaku : 1 Februari 2014

A. Identitas

1. Nama Mata Kuliah : Praktikum Komunikasi Informasi dan Edukasi
2. Program Studi : Profesi Apoteker
3. Fakultas : Farmasi
4. Bobot : 2 sks
5. Elemen Kompetensi : Penguasaan Ilmu dan Ketrampilan
6. Jenis Kompetensi : Utama
7. Alokasi Waktu Total : 14 x 2 x 50 menit

B. Unsur-unsur silabus

Kompetensi dasar	Indikator	Materi Pokok	Strategi Pembelajaran	Alokasi waktu	Referensi	Evaluasi
Dapat menjelas-kan strategi mendapatkan informasi obat secara akurat Dapat menjelas-kan Konsep dasar EBM	Mahasiswa paham konsep EMM	Istilah, Pengertian dan konsep dasar pada EBM; sumber informasi dan macamnya serta level of evidence	Kuliah-diskusi	LCD/OHP-modul	100 menit	1,3
Dapat menjelaskan dan membuat pertanyaan permasalahan klinis Dapat menjelaskan strategi pelacakan evidence klinis	Mahasiswa dpat meakukan penelusuran Pustaka dengan pernyataan klinins (PICO)	Model - pertanyaan; pengertian pertanyaan klinis dan ciri per-tanyaan klinis yang baik dan cara penyusunan per-tanyaan permasalahan klinis yang benar	Kuliah-diskusi	LCD/OHP-modul	100 menit	1,3
Dapat menjelas-kan dan menentu-kan kesahihan dan tingkat kepenting-an	Mahasiswa dapat menerapkan prinsip EBM	Model / teori tentang validitas sumber informasi; arti tingkat kepentingan sumber informasi dan dapat menghitung kuantitas	Kuliah-diskusi	LCD-modul	100 menit	1,3

sumber informasi obat.	untuk farmasis	outcome klinis hasil terapi (NNT; NNH)				
Dapat menjelas-kan konsep dasar Promkes & media KIE promkes ; Dapat menjelas-kan tahapan penyusunan dan ciri media KIE yang baik	Mahasiswa mengetahui tentang konsep Promkes & media KIE	Konsep promkes; media KIE & promkes;	kuliah	LCD-modul	100 menit	1,4
Dapat menjelas-kan konsep dasar training / pelatih-an untuk promkes; menjelaskan prosedur peyusunan <i>design</i> kurikulum pelatih-an untuk promkes dan persiapan penyelenggaraan pelatihan	Mahasiswa melakukan training & promkes	Training & Promkes: konsep training / pe- latihan, penyusunan program training, <i>curriculum design training</i> dan per-siapan	kuliahl	LCD-modul	100 menit	1,2,4
Dapat menjelas-kan konsep dasar komunikasi professional dan penerapannya untuk farmasis	Mahasiswa memahami mengenai komunikasi profesional	Dasar-dasar teori komunikasi profesional; komunikasi efektif; bentuk-bentuk komunikasi profesional di bidang farmasi		LCD-modul	100 menit	1,2,4
Dapat menjelas-kan konsep dasar komunikasi klinik (anamnesa); dapat menjelaskan cara mendapatkan dan cara dokumentasi data serta manfa-atnya untuk farmasis	Mahasiswa dapat melakukan wawancara & anamnesa	Teori dasar wawancara dan anamnesa; etika & prosedur anamnesa ; pembuatan dokumentasi data klinis klien	kuliah	LCD-modul	100 menit	1,2
Dapat menjelas-kan konsep dasar konseling dan aplikasi konseling / konsultasi untuk farmasis; teknik penyampaian berita yang tak menyenangkan & menolak permintaan	Mahasiswa dapat melakukan konseling/konsultasi obat	Teori dasar konseling; etika dan prosedur konseling;bagaimana menjadi pendengar aktif; bagaimana memberikan motivasi; bahasa non verbal dalam konseling	kuliah	LCD-modul	100 menit	1,2
		Teknik penyampaian berita tidak menyenangkan: bagaimana menolak	kuliah	LCD-modul	100 menit	1,2

		permintaan;				
Dapat menjelas-kan kon-sep dasar karya ilmiah dan bentuk-bentuk karya ilmiah; dapat menjelaskan langkah-langkah pembuatan karya ilmiah	Mahasiswa dapat komunikasi ilmiah & karya ilmiah	Konsep dasar Karya Ilmiah ; langkah-langkah pembuatan karya ilmiah dalam bentuk artikel/jurnal	kuliah	LCD-modul	100 menit	1,2,3,4
Dapat menjelas-kan langkah untuk mempersiapkan presentasi ilmiah; dapat menjelaskan presentasi ilmiah yang baik	Mahasiswa dapat melakukan presentasi ilmiah	Presentasi ilmiah; teknik pembuatan bahan presentasi ilmiah	kuliah	LCD-modul	100 menit	1,2,3,4

REFERENSI :

1. Slaughter & Edwards, 2001-: *Evaluating Drug Literature A Statistical Approach*, McGraw-Hill, Amerika
2. Sackett. *Etall*, 2000: *Evidence-Based Medicine How To Practice And Teach EBM*, Churchill livingstone, Toronto
3. Curtis, D.B., Floyd, J.J., Winsor, J.L., 2002. *Komunikasi Bisnis Dan Professional* (terjemahan), Yuyun Wirasasmita, Rosda Karya, Bandung
4. Ewles & Simnet, 1994: *Promosi Kesehatan, Petunjuk Praktis*, Ova emilia, GMU Press, Yogyakarta

Disiapkan oleh : Dosen Pengampu	Diperiksa oleh : Ketua Program Studi	Disahkan oleh : Dekan
 Dr. rer. nat. Endang Darmawan, M.Si., Apt.	 Dr. Moch Saiful Bachri, M.Si., Ph.D., Apt.	 Dr. Dyah Aryani Perwitasari, M.Si., Ph.D., Apt.

Satuan Acara Perkuliahan

Kode>Nama Mata Kuliah	:	6211422/ Praktikum KIE	Revisi ke	:	0
Satuan Kredit Semester	:	2 sks	Tanggal Revisi	:	-
Jumlah Jam kuliah dalam seminggu	:	50 menit	Tanggal mulai berlaku	:	1 Februari 2014
			Penyusun	:	Dr. rer. nat. Endang Darmawan, M.Si., Apt. Woro Supadmi, M.Sc., Apt
Jumlah Jam kegiatan laboratorium	:	-	Penanggungjawab keilmuan	:	Dr. Moch Saiful Bachri, M.Si., Ph.D., Apt.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Setelah mengikuti mata kuliah ini peserta diharapkan mampu menyebutkan konsep dasar EBM, lingkup aplikasinya dalam praktek kefarmasian serta menerapkannya pada studi kasus, mampu menyebutkan teori / konsep dasar promosi kesehatan (termasuk penggunaan media) dan aplikasinya oleh profesi farmasi, mampu menjelaskan dasar-dasar komunikasi professional dan aplikasinya pada profesi farmasi			
Standar Kompetensi	:	Paham tentang Dasar – dasar EBM, Mampu menyebutkan konsep dasar promkes dan aplikasinya dibidang farmasis, mampu menyebutkan konsep dasar komunikasi professional dan aplikasinya pada profesi farmasis			

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktivitas Pembelajaran	Rujukan
1	Dapat menjelas-kan strategi mendapatkan informasi obat secara akurat Dapat menjelas-kan Konsep dasar EBM	Mahasiswa paham konsep EMM	EB & kualitas informasi obat	Istilah, Pengertian dan konsep dasar pada EBM; sumber informasi dan macamnya serta level of evidence	1,3
2	Dapat menjelaskan dan membuat pertanyaan permasalahan klinis Dapat menjelaskan strategi	Mahasiswa dapat meakukan penelusuran Pustaka dengan pernyataan klinis (PICO)	Kata kunci & pernyataan klinik	Model - pertanyaan; pengertian pertanya-an klinis dan ciri per-tanyaan klinis yang baik dan cara penyusunan per-tanyaan permasalahan klinis yang	1,3

	pelacakan evidence klinis			benar	
3	Dapat menjelas-kan dan menentu-kan kesahihan dan tingkat kepenting-an sumber informasi obat.	Mahasiswa dapat menerapkan prinsip EBM untuk farmasis	Bagaimana menerapkan prinsip EBM untuk farmasis ?	Model / teori tentang validitas sumber informasi; arti tingkat kepentingan sumber informasi dan dapat menghitung kuantitas outcome klinis hasil terapi (NNT; NNH)	1,3
4	Dapat menjelas-kan konsep dasar Promkes & media KIE promkes ; Dapat menjelaskan tahapan penyusunan dan ciri media KIE yang baik	Mahasiswa mengetahui tentang konsep Promkes & media KIE	Pengantar promkes & media KIE	Konsep promkes; media KIE & promkes	1,4
5 dan 6	Dapat menjelas-kan konsep dasar training / pelatihan untuk promkes; menjelaskan prosedur penyusunan <i>design</i> kurikulum pelatih-an untuk promkes dan persiapan penyelenggaraan pelatihan	Mahasiswa melakukan training & promkes	Training & promkes	Training & Promkes: konsep training / pe-latihan, penyusunan program training, <i>curriculum design training</i> dan per-siapan	1,2,4
7 dan 8	Dapat menjelas-kan konsep dasar komunikasi professional dan penerapannya untuk farmasis	Mahasiswa memahami mengenai komunikasi profesional	Pengantar komunikasi profesional	Dasar-dasar teori komunikasi profesional; komunikasi efektif; bentuk-bentuk komunikasi profesional di bidang farmasi	1,2,4
9 dan 10	Dapat menjelas-kan konsep dasar komunikasi klinik (anamnesa); dapat menjelaskan cara mendapatkan dan cara dokumentasi data serta manfa-atnya untuk farmasis	Mahasiswa dapat melakukan wawancara & anamnesa	Wawancara & anamnesa	Teori dasar wawancara dan anamnesa; etika & prosedur anamnesa ; pembuatan dokumentasi data klinis klien	1,2
11 dan 12	Dapat menjelas-kan konsep dasar konseling dan aplikasi konseling / konsultasi untuk farmasis; teknik penyampaian berita yang tak	Mahasiswa dapat melakukan konseling/konsultasi obat	Konseling/konsultasi obat	Teori dasar konseling; etika dan prosedur konseling;bagaimana menjadi pendengar aktif; bagaimana memberikan motivasi; bahasa non verbal dalam konseling dan teknik	1,2

	menyenangkan & menolak permintaan			penyampaian berita tidak menyenangkan: bagaimana menolak permintaan	
13	Dapat menjelaskan konsep dasar karya ilmiah dan bentuk-bentuk karya ilmiah; dapat menjelaskan langkah-langkah pembuatan karya ilmiah	Mahasiswa dapat komunikasi ilmiah & karya ilmiah	Komunikasi ilmiah & karya ilmiah	Konsep dasar karya ilmiah; langkah-langkah pembuatan karya ilmiah dalam bentuk artikel/jurnal	1,2
14	Dapat menjelaskan langkah untuk mempersiapkan presentasi ilmiah; dapat menjelaskan presentasi ilmiah yang baik	Mahasiswa dapat melakukan presentasi ilmiah	Presentasi ilmiah	Presentasi ilmiah; teknik pembuatan bahan presentasi ilmiah	1,2,3,4

Komposisi Penilaian

:

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Midterm	40
Ujian Akhir	40
Tugas/kuis	20
Lain-lain	-
Total	100 %

Daftar Referensi :

1. Slaughter & Edwards, 2001-: *Evaluating Drug Literature A Statistical Approach*, McGraw-Hill, Amerika
2. Sackett. *Etall*, 2000: *Evidence-Based Medicine How To Practice And Teach EBM*, Churchill livingstone, Toronto
3. Curtis, D.B., Floyd, J.J., Winsor, J.L., 2002. *Komunikasi Bisnis Dan Professional* (terjemahan), Yuyun Wirasasmita, Rosda Karya, Bandung
4. Ewles & Simnet, 1994: *Promosi Kesehatan, Petunjuk Praktis*, Ova emilia, GMU Press, Yogyakarta

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
<p>Dosen Pengampu</p>  <p>Dr. rer. nat. Endang Darmawan, M.Si., Apt.</p>	<p>Penanggungjawab Keilmuan</p>  <p>Dr. Moch Saiful Bachri, M.Si., Ph.D., Apt.</p>	<p>Ketua Program Studi</p>  <p>Dr. Moch Saiful Bachri, M.Si., Ph.D., Apt.</p>	<p>Dekan</p>  <p>Dr. Dyah Aryani Perwitasari, Ph.D., Apt.</p>